

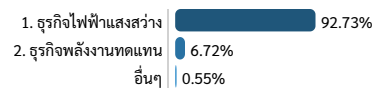
ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายสินค้าด้านระบบส่องสว่างและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น บัลลาสต์ โคมไฟ หลอดไฟ อุปกรณ์ที่ใช้ตามบ้านเรือน และสินค้าด้านการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- บริษัทมีการลงทุนในด้านการพัฒนาวิจัยผลิตภัณฑ์ที่มีการประหยัดพลังงาน และสินค้าที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงการกระจายสินค้าเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า (ผู้ใช้) ทุกกลุ่ม โดยได้รับการสนับสนุนจาก BOI

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



สรุปผลการดำเนินงานและค่าอธิบายปี 2564

	2564	2563	2562	2561
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	486.56	449.49	394.25	396.07
ค่าใช้จ่าย	478.11	429.14	395.43	410.56
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	0.55	14.39	-8.38	-17.07
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	626.71	461.89	423.98	414.52
หนี้สิน	397.95	254.88	244.15	223.70
ส่วนผู้ถือหุ้น	195.87	195.32	180.00	190.82
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	32.75	40.66	53.28	-22.95
กิจกรรมลงทุน	-130.52	-26.89	-44.40	-84.19
กิจกรรมจัดหาเงิน	99.40	-11.52	-5.60	97.50
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.00	0.02	-0.01	-0.03
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	31.53	34.37	33.35	30.61
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-0.49	3.13	-2.18	-4.31
D/E Ratio (เท่า)	1.74	1.23	1.36	1.17
ROE (%)	0.28	7.67	-4.52	-8.56
ROA (%)	1.55	4.59	-0.28	-3.88

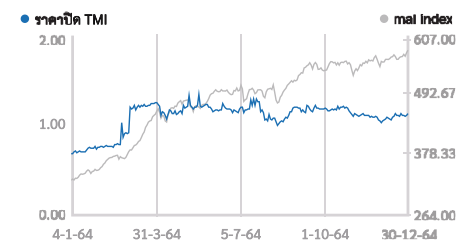
สรุปผลการดำเนินงาน

สำหรับรายได้จากการขายรวมในปี 2564 บริษัท เท่ากับ 484.27 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.13 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายรวมของปี 2563 ซึ่งเท่ากับ 447.86 ล้านบาท รายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทได้เพิ่มสินค้าหลายรายการ และได้รับการตอบรับจากลูกค้าในสินค้ากลุ่มใหม่เป็นอย่างดี ในขณะที่ผลการดำเนินงาน ในปี 2564 บริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทย่อย 0.55 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 96.16 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของปี 2563 ซึ่งมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทย่อย 14.39 ล้านบาท

พัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2562 : บริษัท อิระมงคล เอนเนอร์ยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทลูก ได้เข้าซื้อกิจการบริษัท กรีนเอ็นเนอร์ยี เอนเนอร์ยี จำกัด และ บริษัท โกลบอลยูทิลิตี้ ซัพพลาย จำกัด ณ วันที่ 25 มีนาคม 2562 โดยมีมูลค่าการเข้าลงทุนทั้งหมด 189,999,839 บาท

ข้อมูลหลักทรัพย์



ณ วันที่ 31/12/64	TMI	INDUS	mai
P/E (เท่า)	119.99	33.85	58.21
P/BV (เท่า)	3.99	2.31	3.42
Dividend yield (%)	-	1.86	1.18
	31/12/64	31/12/63	31/12/62
Market Cap (ลบ.)	778.87	463.29	463.29
ราคา (บาท/หุ้น)	1.16	0.69	0.69
P/E (เท่า)	119.99	48.65	-
P/BV (เท่า)	3.99	2.45	2.58

CG Report:

Company Rating:

แผนธุรกิจ

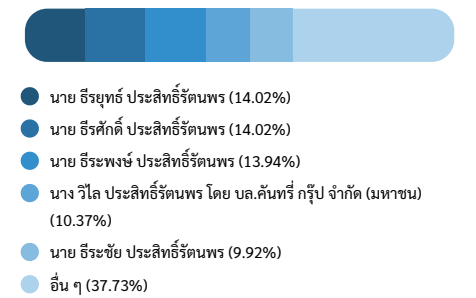
- เป็นผู้จำหน่ายสินค้าด้านระบบส่องสว่างในประเทศ
- มีการกระจายสินค้าเข้าสู่ทุกกลุ่มของลูกค้าโดยทั่วถึง
- เน้นความเป็นผู้เชี่ยวชาญในระบบส่องสว่าง รวมถึงการปรับไปตามเทคโนโลยีใหม่ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค
- มีการส่งออกในกลุ่มประเทศอาเซียน และมีการทำการตลาดในกลุ่มประเทศดังกล่าว โดยเน้นการกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มต่างๆ โดยเฉพาะในกลุ่มงานราชการ
- บริษัทมีแผนในการเข้าลงทุนในธุรกิจใหม่ (new business unit) โดยเฉพาะธุรกิจด้านพลังงาน ซึ่งจะคำนวณผลตอบแทนในการลงทุนในปัจจุบันสำคัญในการพิจารณาการเข้าลงทุน

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ในอุตสาหกรรมไฟฟ้าส่องสว่างได้มีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว หลังจากที่มีหลอดไฟ LED (Light Emitting Diode) ที่มีการเปลี่ยนแปลงรูปร่างลักษณะ และโครงสร้างของวัสดุ อุปกรณ์ และข้อจำกัดของโคมไฟของหลอดไฟแบบเดิมไปทั้งหมด นอกจากนี้ เทคโนโลยียังมีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าต้องเรียนรู้ และหาจุดยืนของสินค้าในแต่ละกลุ่มของตัวเองอย่างชัดเจน ซึ่งนับเป็นความเสี่ยงอย่างหนึ่งที่กำลังเกิดขึ้นกับกลุ่มอุตสาหกรรมแสงสว่างในประเทศ แต่บริษัทยังสามารถปรับปรุงการผลิต และช่องทางการจำหน่าย เพื่อรองรับกับสถานการณ์ดังกล่าวได้เป็นอย่างดี
- ความเสี่ยงจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ ในช่วงที่ผ่านมาได้มีการชะลอของภาวะเศรษฐกิจ ส่งผลให้เกิดความผันผวนของปริมาณความต้องการสินค้าในตลาด และการแข่งขันที่ดุเดือดในภาวะที่ความต้องการ (demand) ลดลง จึงทำให้ราคาสินค้ามีการปรับตัวเพื่อแข่งขันในตลาด และเกิดเป็นสงครามราคาขึ้น ทางบริษัทจึงได้มีการเตรียมการรองรับโดยเน้นเรื่องของการลดต้นทุนและขยายสินค้าในกลุ่มที่ทางบริษัทเชี่ยวชาญ เพื่อลดระดับการแข่งขันของสินค้าบางรายการที่มีการแข่งขันที่รุนแรงเกินไป

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 12/03/2564



แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับการจัดการ ทั้งมิติสิ่งแวดล้อม (Environment) มิติสังคม (Social) และมิติการกำกับดูแลกิจการ (Governance) ซึ่งบริษัทได้กำหนดไว้ในปรัชญาองค์กร “เราจะบริการและทำงานบนความถูกต้อง และตรงตามเป้าหมายไปพร้อมๆ กับการรับผิดชอบต่อตนเองและชุมชน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเติบโตไปด้วยกัน” นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดไว้ในวิสัยทัศน์ ที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน มุ่งเน้นการสร้างสังคมสีเขียว รวมทั้งเติบโตไปพร้อมกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- ได้รับการรับรองความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรม จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.thaiballast.com
- corporatesecretary@thaiballast.com
- 0-2877-9510
- 46/67 - 69 ซอยมั่งมีทรัพย์ หมู่ที่ 3 ถนนเลียบคลองสี่วาฬาสวัสดิ์ ตำบลคลองกระเบื้อง อําเภอมือง สมุทรสาคร 74000
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TMI

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลไปใช้ในทุกรูปแบบ และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

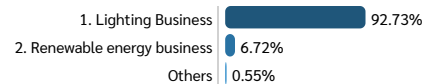
Business Overview

The company produces and distributes lighting systematic products and equipment including ballasts, lamps, bulbs, and home appliances and green products under the company's main brands and OEM to distribute to domestic and international clients.

Business Highlight

- The company invests in research and development of energy-saving and new technology products, and distributes the products to customers widely under the support of Board of Investment (BOI).

Revenue Structure



Performance and Analysis 2021

	2021	2020	2019	2018
Income Statement (MB)				
Revenues	486.56	449.49	394.25	396.07
Expenses	478.11	429.14	395.43	410.56
Net Profit (Loss)	0.55	14.39	-8.38	-17.07
Balance Sheet (MB)				
Assets	626.71	461.89	423.98	414.52
Liabilities	397.95	254.88	244.15	223.70
Shareholders' Equity	195.87	195.32	180.00	190.82
Cash Flow (MB)				
Operating	32.75	40.66	53.28	-22.95
Investing	-130.52	-26.89	-44.40	-84.19
Financing	99.40	-11.52	-5.60	97.50
Income Statement (MB)				
EPS (Baht)	0.00	0.02	-0.01	-0.03
GP Margin (%)	31.53	34.37	33.35	30.61
NP Margin (%)	-0.49	3.13	-2.18	-4.31
D/E Ratio (x)	1.74	1.23	1.36	1.17
ROE (%)	0.28	7.67	-4.52	-8.56
ROA (%)	1.55	4.59	-0.28	-3.88

Business Performance Summary

The company's sales revenue in 2021 was Baht 484.27 million, or an increase of 8.13%, when compared to Baht 447.86 million in 2020. The increasing sales revenue was because the Company has released newly various products to the markets and obtain effective feedback.

While the company's operating result in 2021 obtained net profit of the parent company at Baht 0.55 million, or a decrease of 96.16%, when compared to net profit of the parent company at Baht 14.39 million in 2020.

Key Milestones

- 2019: Theera-Mongkol Energy Company Limited, the subsidiary company, purchased ordinary shares of Green Earth Energy Company Limited and Global Utility Supply Company Limited, at 189,999,839 baht totally on March 25th 2019.

Stock Information



as of 31/12/21	TMI	INDUS	mai
P/E (X)	119.99	33.85	58.21
P/BV (X)	3.99	2.31	3.42
Dividend yield (%)	-	1.86	1.18
	31/12/21	31/12/20	31/12/19
Market Cap (MB)	778.87	463.29	463.29
Price (B/Share)	1.16	0.69	0.69
P/E (X)	119.99	48.65	-
P/BV (X)	3.99	2.45	2.58

CG Report:



Company Rating:

Business Plan

- Becoming one of the lighting products' leaders in Thailand.
- Distributing products to all customers entirely.
- Enhancing specialism in lighting systems, and being compatible with new technologies which can achieve customers' requirements.
- Expanding export to ASEAN countries by marketing strategy to focus on distributing to various groups, especially governmental agencies.
- Planning to invest in new business units, especially energy business by considering benefits as the most important factor in investment.

Sustainable Development Plan

The company has determined policies to operate the sustainably business growth based on efficiently managing environment, society, and governance. Besides, the company has settled the policies as its philosophy "To provide services and operate the business equitably and achievably, along with arranging corporate social responsibility, so that all stakeholders can achieve the goal mutually". Moreover, the company has identified the visions to decrease environmental effect on community and to encourage green society, including to achieve the goal sustainably together with supporting corporate social responsibility.

Risk Management Policy

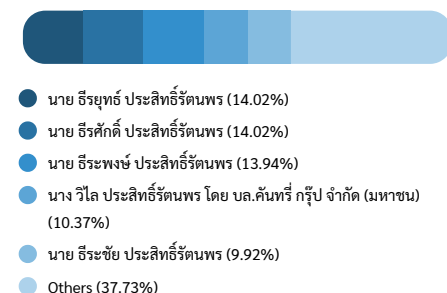
- Risk from Changes in Lighting Technology**, the lighting industry has undergone rapid changes. The invention and development of LED (Light Emitting Diode) technology has changed shape, appearance, and structure of materials, which these has caused limitation of all previous lighting lamp. Moreover, the technology has been developed continuously and speedily so manufacturers and distributors need to learn and seek for the strong point of products, and these become the remarkable risks affecting on lighting industry in Thailand. However, the company can develop manufacturing and managing distribution according to the situation suitably.
- Risk from Economic Slowdown**, in the past few years, the economic has slowed down which causes the fluctuation of products' demand in the market, as well as the intensive competition among decreasing demand, which cause pricing competition and survival in the market furiously. Therefore, the company has planned to reduce costs and increase distributing the experienced and specialized products of the company, and decrease pricing competition of some products.

Recent Awards and Recognitions

- Obtained the INNOVATIVE ORGANIZATION AWARDS from the National Innovation Agency (Public Organization) and the Stock Exchange of Thailand.

Major Shareholders

as of 12/03/2021



Company Information and Contact

- http://www.thaiballast.com
- corporatesecretary@thaiballast.com
- 0-2877-9510-22 EXT. 350
- 46/67-69 Soi Mang-Mee-sab, Moo 3, Leab Klong Siwapasawad Road, Kokkrabue, Muang Samut Sakhon 74000
- Other Trading Info. :
https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TMI

Remarks: This document is prepared by the listed company and aimed to disseminate the listed company's information to investors for only investment decision support. The listed company does not give investment advice or recommendation regarding the listed company's securities. Before making investment decisions, investors should study additional information and seek advice from relevant professionals. In no event shall the listed company be responsible for any loss or damage arising from the use of the information contained herein. The listed company reserves the right to amend the content specified in this document without prior notice. Unless otherwise permitted by the listed company, copy, modification, or dissemination of this document or the content contained herein is prohibited. In case there is any questions regarding the listed company's information, the investors may seek for additional information from the report or information which the listed company has disclosed through the Office of the Securities and Exchange Commission's and/or the Stock Exchange of Thailand's channel.