

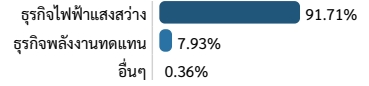
ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าด้านระบบส่องสว่างและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น บัลลัสต์ โคมไฟ หลอดไฟ อุปกรณ์ที่ใช้ตามบ้านเรือน และสินค้าด้านการอนุรักษ์พลังงาน ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ และ OEM เพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- บริษัทมีการลงทุนในด้านการพัฒนาวิจัยผลิตภัณฑ์ที่มีการประหยัดพลังงาน และสินค้าที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงการกระจายสินค้าเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า (ผู้ใช้) ทุกกลุ่ม โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



สรุปผลการดำเนินงานและคำอธิบายงวด 9M/2565

	9M65	9M64	2564	2563
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (อ.ย.)

รายได้	425.06	349.80	486.56	449.49
ค่าใช้จ่าย	389.17	343.86	478.11	429.14
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	24.63	-0.05	0.55	14.39

งบแสดงฐานะทางการเงิน (อ.ย.)

สินทรัพย์	762.91	612.45	626.71	461.89
หนี้สิน	513.44	383.08	397.95	254.88
ส่วนผู้ถือหุ้น	220.51	195.28	195.87	195.32

งบกระแสเงินสด (อ.ย.)

กิจกรรมดำเนินงาน	3.02	21.36	32.75	40.66
กิจกรรมลงทุน	-98.12	-85.65	-130.52	-26.89
กิจกรรมจัดหาเงิน	99.49	59.34	99.40	-11.52

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.04	0.00	0.00	0.02
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	33.88	32.26	31.53	34.37
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.87	-0.51	-0.49	3.13
D/E Ratio (เท่า)	2.06	1.67	1.74	1.23
ROE (%)	12.14	3.38	0.28	7.67
ROA (%)	5.58	2.60	1.55	4.59

แผนธุรกิจ

- เป็นผู้นำในกลุ่มผลิตภัณฑ์ไฟฟ้แสงสว่างในประเทศ
- มีการกระจายสินค้าเข้าสู่ทุกกลุ่มลูกค้าโดยทั่วถึง
- เน้นความเป็นผู้เชี่ยวชาญในระบบแสงสว่าง รวมถึงการปรับตัวตามเทคโนโลยีใหม่ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค
- มีการส่งออกในกลุ่มประเทศอาเซียน และมีการทำการตลาดในกลุ่มประเทศดังกล่าว โดยเน้นการกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มต่างๆ โดยเฉพาะในกลุ่มงานราชการ
- บริษัทมีแผนในการเข้าสู่ตลาดใหม่ (new business unit) โดยเฉพาะธุรกิจด้านพลังงาน ซึ่งจะจําหน่ายผลตอบแทนในการลงทุนเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาการเข้าลงทุน

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับ การจัดการ ทั้งมิติสิ่งแวดล้อม (Environment) มิติสังคม (Social) และมิติการกำกับดูแลกิจการ (Governance) ซึ่งบริษัทได้กำหนดไว้ในปรัชญาองค์กร “เราจะบริการและทำงานบนความถูกต้อง และตรงตามเป้าหมายไปพร้อมๆ กับความรับผิดชอบต่อตนเองและชุมชน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเติบโตไปด้วยกัน” นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดไว้ในวิสัยทัศน์ ที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน มุ่งเน้นการสร้างสังคมสีเขียว รวมทั้งเติบโตไปพร้อมกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงาน

- รายได้จากการขายรวม ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เท่ากับ 144.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.13 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว ซึ่งเท่ากับ 122.39 ล้านบาท โดยรายได้จากการขายรวมที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากรายได้เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ พ้นตัวจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 ที่สถานการณ์โควิด -19 มีความรุนแรง รวมถึงรายได้ที่เติบโตขึ้นจากการได้รับงานของหน่วยงานราชการเพิ่มมากขึ้น
- ในขณะที่ผลการดำเนินงาน ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 9.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 519.55 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว ซึ่งขาดทุนในส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 2.19 ล้านบาท

พัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2562 บริษัท ธีระมงคล เชนเนอร์รี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทลูก ได้เข้าซื้อกิจการบริษัท กรีนเออร์รี่ เอ็นเนอร์จี้ จำกัด และ บริษัท โกลบอลยูทิลิตี้ ซัพพลาย จำกัด ณ วันที่ 25 มีนาคม 2562 โดยมีมูลค่าการเข้าลงทุนทั้งหมด 189,999,839 บาท

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

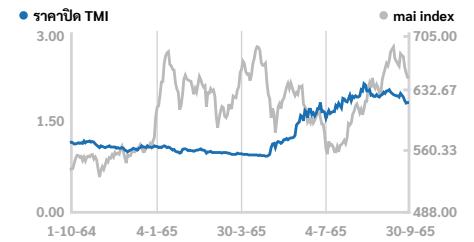
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ในอุตสาหกรรมไฟฟ้แสงสว่างได้มีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว หลังจากที่มีหลอดไฟ LED (Light Emitting Diode) ที่มีการเปลี่ยนแปลงรูปร่างลักษณะ และโครงสร้างของวัสดุ อุปกรณ์ และข้อจำกัดของโคมไฟของหลอดไฟแบบเดิมไปทั้งหมด นอกจากนี้ เทคโนโลยียังมีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าต้องเรียนรู้ และหาจุดยืนของสินค้าในแต่ละกลุ่มของตัวเองอย่างชัดเจน ซึ่งนับเป็นความเสี่ยงอย่างหนึ่งที่กำลังเกิดขึ้นกับกลุ่มอุตสาหกรรมแสงสว่างในประเทศไทย แต่ บริษัทยังคงสามารถปรับปรุงการผลิต และช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อรองรับกับสถานการณ์ดังกล่าวได้เป็นอย่างดี
- ความเสี่ยงจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ ในช่วงที่ผ่านมาได้มีการชะลอของภาวะเศรษฐกิจ ส่งผลให้เกิดความผันผวนของปริมาณความต้องการสินค้าในตลาด และการแข่งขันที่ดุเดือดในภาวะที่ความต้องการ (demand) ลดลง จึงทำให้ราคาสินค้ามีการปรับตัวเพื่อแข่งขันในตลาด และเกิดเป็นสงครามราคาขึ้น ทางบริษัทจึงได้มีการเตรียมการรองรับโดยเน้นเรื่องของการลดต้นทุนและขยายสินค้าในกลุ่มที่ทางบริษัทเชี่ยวชาญ เพื่อลดระดับการแข่งขันของสินค้าบางรายการที่มีการแข่งขันที่รุนแรงเกินไป

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

- ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จากงานนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรม จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ข้อมูลหลักทรัพย์

mai / INDUS



ณ วันที่ 30/09/65	TMI	INDUS	mai
P/E (เท่า)	90.79	23.68	58.56
P/BV (เท่า)	5.94	1.86	3.35
Dividend yield (%)	-	2.40	1.09

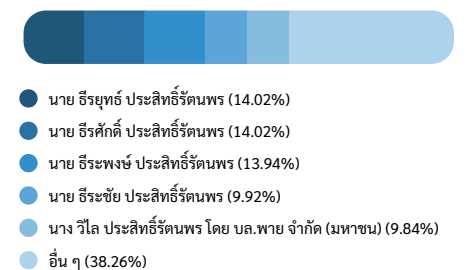
	30/09/65	30/12/64	30/12/63
Market Cap (ลบ.)	1,255.59	778.87	463.29
ราคา (บาท/หุ้น)	1.87	1.16	0.69
P/E (เท่า)	90.79	119.99	48.65
P/BV (เท่า)	5.94	3.99	2.45

CG Report: [A](#) [A](#) [A](#) [A](#)

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 11/03/2565



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.thaiballast.com
- corporatesecretary@thaiballast.com
- 0-2877-9510-21 ต่อ 350
- 46/67 - 69 ซอยมิ่งมิตรพรี๊ หมู่ที่ 3 ถนนเสียดคล้องสี่วาฬาสวี๊ด ตำบลคลองกระบือ อำเภอมือง สมุทรสาคร 74000
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TMI

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนที่ประกอบอาชีพการลงทุนในหลักทรัพย์เท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยที่เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยผู้ลงทุนที่ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากที่ปรึกษาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ดํารงความรับผิดชอบหรือผูกพันจากการนำข้อมูลหรือข้อมูลข่าวจากที่ปรึกษาหลักทรัพย์มาใช้ในทุกรณี และบริษัทจดทะเบียนสามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลหรือข้อมูลข่าวที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือข้อมูลอื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมได้จากฝ่ายงานสื่อสารสัมพันธ์ของบริษัทได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Business Overview

The company produces and distributes lighting systematic products and equipment including ballasts, lamps, bulbs, home appliances and green products under the company's main brands and OEM to distribute to domestic and international clients.

Business Highlight

- The company invests in research and development of energy-saving and new technology products, and distributes the products to customers widely under the support of Board of Investment (BOI).

Revenue Structure



Performance and Analysis 9M/2022

	9M22	9M21	2021	2020
--	------	------	------	------

Income Statement (MB)

Revenues	425.06	349.80	486.56	449.49
Expenses	389.17	343.86	478.11	429.14
Net Profit (Loss)	24.63	-0.05	0.55	14.39

Balance Sheet (MB)

Assets	762.91	612.45	626.71	461.89
Liabilities	513.44	383.08	397.95	254.88
Shareholders' Equity	220.51	195.28	195.87	195.32

Cash Flow (MB)

Operating	3.02	21.36	32.75	40.66
Investing	-98.12	-85.65	-130.52	-26.89
Financing	99.49	59.34	99.40	-11.52

Financial Ratio

EPS (Baht)	0.04	0.00	0.00	0.02
GP Margin (%)	33.88	32.26	31.53	34.37
NP Margin (%)	4.87	-0.51	-0.49	3.13
D/E Ratio (x)	2.06	1.67	1.74	1.23
ROE (%)	12.14	3.38	0.28	7.67
ROA (%)	5.58	2.60	1.55	4.59

Business Performance Summary

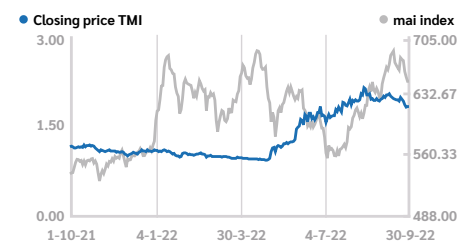
- The sales revenue in the third quarter of 2022 was Baht 144.59 million, or an increase of 18.13% when compared to Baht 122.39 million in the same quarter last year. The increased sales revenue was due to the situation had recovered from the severe COVID-19 in the same quarter last year, including the higher purchases orders by governmental organizations.
- While the operating result in the third quarter of 2022, the net profit of the parent company was Baht 9.21 million, or a decrease of 519.55%, when compared to net loss at Baht 2.19 million in the same quarter last year.

Key Milestones

- In 2019 Theera-Mongkol Energy Company Limited, the subsidiary company, purchased ordinary shares of Green Earth Energy Company Limited and Global Utility Supply Company Limited, at 189,999,839 baht totally on March 25th 2019.

Stock Information

mai / INDUS



as of 30/09/22	TMI	INDUS	mai
P/E (X)	90.79	23.68	58.56
P/BV (X)	5.94	1.86	3.35
Dividend yield (%)	-	2.40	1.09

	30/09/22	30/12/21	30/12/20
Market Cap (MB)	1,255.59	778.87	463.29
Price (B/Share)	1.87	1.16	0.69
P/E (X)	90.79	119.99	48.65
P/BV (X)	5.94	3.99	2.45

CG Report:

Company Rating:

Business Plan

- Becoming one of the lighting products' leaders in Thailand.
- Distributing products to all customers entirely.
- Enhancing specialism in lighting systems, and being compatible with new technologies which can achieve customers' requirements.
- Expanding export to ASEAN countries by marketing strategy to focus on distributing to various groups, especially governmental agencies.
- Planning to invest in new business units, especially energy business by considering benefits as the most important factor in investment.

Risk Management Policy

- Risk from Changes in Lighting Technology**, the lighting industry has undergone rapid changes. The invention and development of LED (Light Emitting Diode) technology has changed shape, appearance, and structure of materials, which these has caused limitation of all previous lighting lamp. Moreover, the technology has been developed continuously and speedily so manufacturers and distributors need to learn and seek for the strong point of products, and these become the remarkable risks affecting on lighting industry in Thailand. However, the company can develop manufacturing and managing distribution according to the situation suitably.
- Risk from Economic Slowdown**, in the past few years, the economic has slowed down which causes the fluctuation of products' demand in the market, as well as the intensive competition among decreasing demand, which cause pricing competition and survival in the market furiously. Therefore, the company has planned to reduce costs and increase distributing the experienced and specialized products of the company, and decrease pricing competition of some products.

Sustainable Development Plan

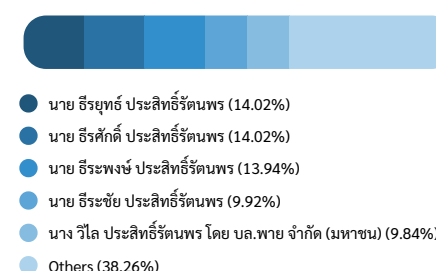
The company has determined policies to operate the sustainably business growth based on efficiently managing environment, society, and governance. Besides, the company has settled the policies as its philosophy "To provide services and operate the business equitably and achievably, along with arranging corporate social responsibility, so that all stakeholders can achieve the goal mutually". Moreover, the company has identified the visons to decrease environmental effect on community and to encourage green society, including to achieve the goal sustainably together with supporting corporate social responsibility.

Recent Awards and Recognitions

- Obtained the INNOVATIVE ORGANIZATION AWARDS from the National Innovation Agency (Public Organization) and the Stock Exchange of Thailand.

Major Shareholders

as of 11/03/2022



Company Information and Contact

- http://www.thaiballast.com
- corporatesecretary@thaiballast.com
- 0-2877-9510-21 EXT. 350
- 46/67-69 Soi Mang-Mee-sab, Moo 3, Leab Klong Siwapasawad Road, Kokkrabue, Muang Samut Sakhon 74000
- Other Trading Info : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TMI

Remarks: This document is prepared by the listed company and aimed to disseminate the listed company's information to investors for only investment decision support. The listed company does not give investment advice or recommendation regarding the listed company's securities. Before making investment decisions, investors should study additional information and seek advice from relevant professionals. In no event shall the listed company be responsible for any loss or damage arising from the use of the information contained herein. The listed company reserves the right to amend the content specified in this document without prior notice. Unless otherwise permitted by the listed company, copy, modification, or dissemination of this document or the content contained herein is prohibited. In case there is any questions regarding the listed company's information, the investors may seek for additional information from the report or information which the listed company has disclosed through the Office of the Securities and Exchange Commission's and/or the Stock Exchange of Thailand's channel.